

DAS MAGAZIN

WWW.DASMAGAZIN.DE

»Die lesenswerteste Zeitschrift.«

Jörg Thadeusz in Berliner Zeitung

PRESSESTIMMEN:

- »die kulturell anspruchsvolle Wundertüte« (w&v)
- »Der Ton ist leicht, die elegante Frechheit der berühmten Vorgänger klingt an« (FAZ)
- »verbreitet erstaunlich gute Laune« (Die Welt)
- »Die Zeitschrift wirkt einerseits zeitlos, andererseits fast schon wieder postmodern« (WDR)
- »trifft den Geist der Zeit« (rbb)

PREISLISTE NR.
Gültig ab 01.12.2009
mit Terminplan 2010

19



DAS MAGAZIN

ZEITSCHRIFTENPROFIL

In diese besonders schöne Zeitschrift gehören besonders schöne Anzeigen!

DAS MAGAZIN ist eine amüsante, optisch ungewöhnliche Monatszeitschrift. Sie widmet sich Kulturthemen, Liebes- und Lebensentwürfen sowie Satire und erreicht mit diesem abwechslungsreichen Themenmix vor allem die jüngere, Orientierung suchende Akademikergeneration.

Das handliche Format, der ironische Grundton und die Zusammenarbeit mit jungen Autoren, Illustratoren und Fotografen trifft den Nerv des mobilen, urbanen Publikums. Visuelles Markenzeichen und Symbol der spielerischen Leichtigkeit ist das illustrierte Cover.

Damit pflegt das Blatt eine lange Tradition. Es wurde 1924 gegründet, 1941 kriegsbedingt eingestellt und 1954 in Ostberlin wieder aufgelegt. In den letzten Jahren hat sich DAS MAGAZIN auf dem gesamtdeutschen Medienmarkt als journalistisches Premiumprodukt etabliert. Inzwischen begeistert sich eine neue Lesergeneration für das Blatt.

DAS MAGAZIN bietet ein sympathisches Umfeld für Anzeigen. Durch die starke Leser-Blatt-Bindung profitieren Inserenten von der hohen Glaubwürdigkeit der Zeitschrift. Dank des umfangreichen und interessanten Lesestoffs wird jede Ausgabe mehrmals in die Hand genommen, diskutiert, weitergegeben bzw. gesammelt.

Heftformat:	Pocketgröße, 162 mm breit x 230 mm hoch	
Umfang:	116-164 Seiten, Klebebindung	
Heftpreis:	3,00 Euro Einzelausgabe 28 Euro Jahresabo	
Erscheinungsweise:	monatlich, 11 Ausgaben im Jahr, (die Juli-/August-Nr. erscheint als Doppelheft)	
Auflage (II/2009)	Druckauflage	65 000
	Aboauflage	30 100
	Einzelverkauf	17 300
	Sonderverkauf/	
	Lesezirkel	4 000
	Verkaufte Auflage	51 400
Verbreitungsgebiet:		
Ostdeutschland	75 Prozent	
Westdeutschland	23 Prozent	
Ausland	2 Prozent	

DAS MAGAZIN

LESERPROFIL

Ambitioniert, weltoffen, humorvoll

Die MAGAZIN-Leserschaft favorisiert Entdeckerfreude und das Lustprinzip. Sie legt hohen Wert auf Kultur, Bildung, Reisen sowie individuellen Genuss. Hochgebildet, beruflich ambitioniert, sucht sie den besonderen Spaß am Leben.

Leseranteil:

38,5 % **Männer**
61,5 % **Frauen**



Wohnort:

16,4 % **auf dem Land**
83,6 % **Stadt bzw. Vorort großer Städte**



Tätigkeit:

Schüler / Student	16,7 %
Arbeiter / Facharbeiter	2,6 %
Angestellte	50,7 %
Beamter	6,1 %
Selbständiger / Freiberufler	14,1 %
Hausfrau / Hausmann	2,9 %
Anderer Status	7,6 %

Altersstruktur:

bis 29 Jahre	18,7 %
30 bis 39 Jahre	26,4 %
40 bis 49 Jahre	31,4 %
50 bis 59 Jahre	15,0 %
ab 60 Jahre	6,6 %
Keine Angaben	1,9 %

Einkommen:

bis 1500 €	25,1 %
1500-2500 €	30,3 %
2500-3500 €	24,0 %
3500-5000 €	12,9 %
mehr als 5000 €	2,6 %
keine Angaben	5,1 %

Selbstcharakterisierung:

sehr kulturinteressiert	77,7 %
sehr bildungsorientiert	68,5 %
sehr genussfreudig	63,6 %
sehr natur- und umweltbewusst	43,0 %
sehr reiselustig	40,4 %

Ausbildung:

geistes- / sozialwiss. Hochschulabschluss	30,2 %
natur- und ingenieurwiss. Hochschulabschluss	30,0 %
Fach- und Hochschulreife / Abitur	26,3 %
Realschule / Mittlere Reife	11,9 %
Volks- / Hauptschule	1,6 %

Fazit:

Mit DAS MAGAZIN erreichen Sie eine urbane, genussfreudige Kultur- und Bildungsklientel, darunter viele Multiplikatoren und Meinungsmacher. Daher eignet es sich besonders, um neue Markenprodukte und Kulturangebote aller Art vorzustellen.

Quelle: Leserbefragung November 2006 – Januar 2007 in Zusammenarbeit mit dem Institut für Wirtschafts- und Sozialstatistik der Universität Potsdam

DAS MAGAZIN

TERMINKALENDER UND THEMEN

Ausgabe	EVT	AZS	DUS	Themen
01/2010	21.12.2008	03.12.2009	07.12.2009	Auferstanden. Comebacks oder warum ein neuer Anlauf lohnt
02/2010	27.01.2010	07.01.2010	12.01.2010	Männermythen / Tendenzen im Film – Berlinale
03/2010	24.02.2010	04.02.2010	09.02.2010	Froh im Büro / Leipziger Buchmesse
04/2010	24.03.2010	04.03.2010	09.03.2010	Kinderstube. Ist der Nachwuchs heute wirklich schlecht erzogen?
05/2010	28.04.2010	08.04.2010	13.04.2010	Es kann spät werden. Jugend heute
06/2010	27.05.2010	05.05.2010	10.05.2010	Bloß keine Harmonie! Warum Streit wichtig für Liebe & Leben
07+08/2010	30.06.2010	10.06.2010	14.06.2010	Ich glaub, sie mag mich. Jugendliebe & Beziehungsideale heute / Sommerevents
09/2010	25.08.2010	05.08.2010	10.08.2010	Das lässt sich aushalten. Anpassung als Überlebenstechnik / Kunstherbst
10/2010	29.09.2010	09.09.2010	14.09.2010	20 Jahre deutsche Einheit / Frankfurter Buchmesse
11/2010	27.10.2010	07.10.2010	12.10.2010	Spieler & Spielereien
12/2010	24.11.2010	04.11.2010	09.11.2010	Mußzeit – Ohne Uhren wäre alles anders? / Geschenkideen
01/2010	22.12.2010	02.12.2010	07.12.2010	Zukunft – was ist das?

EVT=Erstverkaufstage, AZS=Anzeigenschluss, DUS=Druckunterlagenschluss

– Änderungen vorbehalten –

DAS MAGAZIN

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen Alle Angaben in mm	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe	Formate im Beschnitt (+ je 3 mm) Breite x Höhe	Preise für Anzeigen in EURO	
			sw	4C
4. Umschlagseite	140,5 x 208	162 x 230	2900,-	3900,-
2. Umschlagseite	140,5 x 208	162 x 230	2400,-	3400,-
3. Umschlagseite	140,5 x 208	162 x 230	2100,-	3100,-
1/1 Seite	140,5 x 208	162 x 230	1900,-	2900,-
1/2 quer	140,5 x 104	162 x 114	975,-	1450,-
1/2 hoch	68 x 208	78 x 230		
1/3 quer	140,5 x 68	162 x 79	675,-	975,-
1/4 quer	140,5 x 44	162 x 56	525,-	775,-
hoch	68 x 104	78 x 114		
Editorial, 1/4 quer	140,5 x 44	162 x 56	675,-	975,-
Doppelseite	305 x 208	324 x 230	3500,-	4800,-

Malstaffel = Mengenstaffel

Rabatte:
 3 Anzeigen = 15%
 6 Anzeigen = 20%
 10 Anzeigen = 30%

Sonderformate auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Diese Preisliste sowie **Muster der Anzeigenformate** finden Sie unter www.dasmagazin.de > Mediadaten

DAS MAGAZIN

TECHNISCHE ANGABEN ZU DEN ANZEIGEN

Heftformat: 162 mm breit x 230 mm hoch
Satzspiegel: 140,5 mm breit x 208 mm hoch

Wichtig:

Zu jeder Dateiübermittlung bitte der Anzeigenabteilung grundsätzlich einen schriftlichen Auftrag und einen Ausdruck der Anzeige vorlegen. Bei Farbanzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck. Bei einer Datenfernübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie die Übertragung per ISDN oder E-Mail vornehmen, des weiteren Dateiname, Anzeigengröße, Auftraggeber, Ansprechpartner mit Telefon, Fax, ggf. Mobiltelefonnummer sowie Anzeigenrubrik, Farben, ggf. Komprimierung.

Dateianforderungen:

Kennzeichnung der Datei / des Ordners mit Kürzel des Kunden und der Ausgabe, zum Beispiel Mustermann 4 / 2006. Offene Programmdateien mit allen verwendeten Schriften, Bildern und Grafiken oder platzierbare EPSe, wenn möglich mit in Kurven umgewandelten Schriften, wenn nicht möglich, die Schriften zusätzlich. Sollten diese fehlen, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die unter Umständen zu anderen Schriftverläufen führen. Die Abspeicherung erfolgt im 1:1-Original-Anzeigenformat laut Anzeigenpreisliste. Farben nur nach der Euroskala verwenden.

Datenträger:

CD, DVD, keine Offsetfilme

Programme / Mac:

QuarkXPress ab 3.3 (Schriften und Bilddaten mitliefern), Photoshop, Freehand bis 8.0, Illustrator bis 8.0 (kein Corel Draw)

Dateien:

tif (mind. 300 dpi), eps (Schriften und Bilddaten mitliefern), pdf (in Auflösung 2400 dpi und Frequenz 150 lpi)

Raster:

Umschlag: 60er, Innenteil s/w: 60er, Innenteil farbig: 60er

Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluß auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Heftformate geltenden Preisen lt. der aktuellen Anzeigenpreisliste. Sonderfarbe oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Anschnittanzeigen:

Beschnittzugabe = 3 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und seitlich, wegen der Seitenverjüngung zur Heftmitte hin, mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (162 x 230 mm) nach innen gelegt werden.

ISDN-Übertragung:

ISDN-Nr. (030) 48 49 62 39

E-Mail:

verlag@dasmagazin.de
(bis 10 MB; ungepackt)

Ansprechpartner Grafik: Inka Baron, Tel.: (030) 48 49 62 35

Lieferanschrift:

DAS MAGAZIN – Seitenstraßen Verlag GmbH
Tieckstraße 8
10115 Berlin

DAS MAGAZIN

BEILAGEN & BEIHEFTER

Beilagenpreise:

Je angefangene 1 000 Exemplare
Postkarten EURO 45,-
Bis 25 g Einzelgewicht EURO 75,-
Bis 50 g Einzelgewicht EURO 91,-
Bei Teilauflagen Zuschlag EURO 10,-

Beihefterpreis:

Je angefangene 1000 Exemplare
EURO 70,-

Tip-on-Cards:

Je angefangene 1000 Exemplare
EURO 42,-

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbunden.

Tip-on-Cards werden fest auf einer Anzeige, Mindestformat 1/1 Seite,
(Preis siehe Anzeigenformate und -Preise) angebracht.

Postgebühren:

Bei Belegungen der Postauflage werden die geltenden Postgebühren zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Für Postgebühren kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.

Anlieferung:

Drei Wochen vor Erstverkaufstag (Anzeigenschluss lt. Terminkalender).
Wir benötigen mit der Auftragserteilung drei verbindliche Muster.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters gültig.

Heftformat:

162 mm breit x 230 mm hoch

Belegungsmöglichkeiten:

Druckauflage: 65 000 Exemplare
Abo-Auflage: 30 700 Exemplare

Weitere Teilbelegungen sind möglich.

Heftformat:

162 mm breit x 230 mm hoch

Beilagenformate:

Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A 6)

Papiergewicht:

Zweiseitige Beilagen mindestens 100 g/qm
Vierseitige Beilagen mindestens 70 g/qm
Umfangreiche Beilagen mindestens 60 g/qm

Technische Hinweise:

Beilagen müssen aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, daß sie als ein Teil verarbeitet werden können. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muß diese auf einer Innenseite der Beilage angeklebt sein. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anlieferung:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet sein, schutzverpackt und kostenfrei für den Verlag auf Euro-Paletten angeliefert werden. Der Anlieferungstermin muß der Expedition der Druckerei telefonisch oder per Telefax mitgeteilt werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heft-Nummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Beilagenmuster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Liefertermin:

Frühestens 21 Kalendertage, spätestens 15 Kalendertage vor Erstverkaufstag.

Lieferadresse:

Adresse der Druckerei bitte erfragen
unter Telefon (030) 48 49 62 30

DAS MAGAZIN

VERLAGSANGABEN

ANSPRECHPARTNER

Verlag: Seitenstraßen Verlag GmbH
Tieckstraße 8
10115 Berlin
Telefon: (03 0) 48 49 62 30
Telefax: (03 0) 48 49 62 36
ISDN: (03 0) 48 49 62 39
E-Mail: verlag@dasmagazin.de
www.dasmagazin.de

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 83372
Geschäftsführerin: Manuela Deutschländer,
Chris Deutschländer

Chefredakteurin: Manuela Thieme

Verlagsleiter: Chris Deutschländer

**Zahlungs-
bedingungen:** Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach Erstverkaufstag. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen.

**Geschäfts-
bedingungen:** Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.

Anzeigenleitung: Christian Hentschel
Anschrift siehe Verlag
Telefon: (030) 48 49 62 37
Telefax: (030) 48 49 62 36
E-Mail: hentschel@dasmagazin.de

**Anzeigenberatung:
(Buchverlage)** Chris Deutschländer
Anschrift siehe Verlag
Telefon: (030) 48 49 62 37
Telefax: (030) 48 49 62 36
E-Mail: deutschlaender@dasmagazin.de

**Anzeigenberatung:
(Kulturveranstalter)** Reiner Schwebke
Anschrift siehe Verlag
Telefon: (030) 48 49 62 37
Telefax: (030) 48 49 62 36
E-Mail: schwebke@dasmagazin.de

Allgemeine Anfragen: anzeigen@dasmagazin.de